

Innovación en la **formación**

Cursos online, manuales de aprendizaje en internet, grados universitarios, másteres a distancia... Y a través de un ordenador. La tecnología es una parte esencial en la formación. No se concibe un curso o estudio superior si un campus online. Las escuelas de negocio se han adaptado a los nuevos tiempos y en Vida Económica hemos buceado a través de esa innovación que se cuele también en las aulas

Con la llegada de septiembre la vuelta a las clases es un hecho que cobra consistencia para el bien de unos y mal de otros. El gusto por aprender se intensifica en este mes en el que todos, niños y adultos, vuelven a retomar sus estudios finalizados en junio. Sin embargo, combinar un trabajo a tiempo completo con un curso, máster o incluso un grado universitario –un periodo de tiempo que oscila entre uno y cuatro años- se antoja complicado. Ante esta problemática, las universidades, escuelas de negocio y escuelas de formación se han adaptado a las nuevas tecnologías. ¿Cómo?

A través de la creación de cursos online cuya raíz se encuentra en internet, donde toda la información está en la nube y, lo más importante, a los cuales se tiene acceso a cualquier hora y en cualquier día para que el estudiante pueda compaginar su trabajo con su formación.

FORMACIÓN EN CONSTANTE CAMBIO Y AVANCE

La tecnología ha hecho que el propio sector de la educación se forme a sí mismo. Según explica el director de Marketing de Grupo Euroformac, Pedro Zoilo, la formación online ha variado mucho en los últimos años, “ahora

EL PERFIL DEL ESTUDIANTE

Al igual que la tecnología, el perfil del estudiante que realiza cursos online también ha variado a lo largo de los años. La formación estaba enfocada a un público joven, con conocimientos y acceso a todo lo digital. Sin embargo, ya no es así. Ahora hay alumnos de todas las edades

que demandan cursos de cualquier sector. Concretamente son los cursos de idiomas, gestión empresarial, sanidad, informática, legislación, prevención de riesgos y certificados de profesionalidad los que mayor éxito tienen entre los estudiantes.



hay mayor volumen de contenido, de más calidad y totalmente segmentados. Sobre todo hay un mayor control del aprendizaje gracias a herramientas de medición específicas”. Estos avances han permitido que lo que empezó como un curso basado en textos o vídeos poco didácticos donde no había interacción entre el profesorado y el alumno, se haya acabado convirtiendo en un ágora digital. En consecuencia, se ha producido un cambio de paradigma y hay dos factores muy influyentes: “que el conocimiento se desplaza y no los alumnos” y que “gracias a la multiplicidad de recursos que hay en la red, el profesor no es la única fuente de acceso al conocimiento”, según explica Alfonso Ochoa, director general de Vértice Formación y Empleo. La teleformación se ha convertido en algo fundamental para cualquier persona con inquietud por aprender. Permite formarte en cualquier lugar donde tengas un ordenador, Smartphone o Tablet.

LAS ESCUELAS DE NEGOCIO SE ADAPTAN A LOS NUEVOS TIEMPOS

Con la inclusión de las nuevas tecnologías y los cursos de formación online, las escuelas de negocio vieron mermado su número de alumnos matriculados en sus diferentes cursos. Según precisan desde el Instituto de la Economía Digital de

ESIC Business School (ICEMD), “las escuelas aún no se han adaptado lo suficiente. Actualmente la mayoría se encuentra en un proceso de transformación digital. En este marco, poner al alumno en el centro ofreciendo una formación Customer Centric es todo un reto. La formación online es una oportunidad”. El ICEMD lleva más de 10 años impartiendo cursos e-learning, desde Másteres hasta Cursos Intensivos autoconsumibles especializados de 15 días, siendo el epicentro de estas formaciones un Aula Virtual a medida. Tienen alrededor de 700 alumnos por año matriculados y el objetivo es que “la experiencia de alumno sea igual a si hiciera una formación presencial”.

Se ha producido un cambio de paradigma: El conocimiento se desplaza y no los alumnos y, gracias a la multiplicidad de recursos que hay en la red, el profesor no es la única fuente de acceso al conocimiento

APRENDIZAJE GRATUITO, LOS MOOC'S

En la red casi todo es gratuito, lo que ha propiciado que también el acceso a la formación lo sea. A pesar de que un máster o título universitario no se puede conseguir de manera gratuita, sí es posible realizar un curso de formación. Se denominan MOOCs (Massive Open online Course). Según explican desde Vértice,

son cursos cuya creación, actualización y gestión corren a cargo de la empresa. Aunque otros cursos también gratuitos son subvencionados por entes públicos. Los MOOCs entran dentro del plan de Responsabilidad Social Corporativa que tiene una empresa de formación.

